

VYPLATÍ SE VĚDĚT

Soutěžní kategorie letošního ročníku Exportní ceny DHL – HSBC

...k článku na první straně

● MALÁ SPOLEČNOST

Kategorie je určena podnikům, které nezaměstnávají více než 50 zaměstnanců a jejich obrát nepřevyšuje 300 milionů korun. Podíl zahraničního vlastníka ve firmě nesmí přesáhnout 49 procent, objem exportu v roce 2008 musel být minimálně sto tisíc korun a další podmínkou je, že společnost vznikla před 1. lednem 2008.

● STŘEDNĚ VELKÁ SPOLEČNOST

Kategorie je určena středně velkým firmám s maximálním počtem 250 zaměstnanců a obrátem do 1,5 miliardy korun. Ani zde nesmí podíl zahraničního vlastníka přesáhnout 49 procent. Objem exportu musel v roce 2008 překročit sto tisíc korun a podmínkou rovněž je, aby společnost byla založena před 1. lednem 2008.

● EXPORTÉR REGIONU

Hledá se nejúspěšnější exportér v kategorii malých a středních podniků se sídlem ve vybraném kraji; v letošním roce je to kraj Vysočina.

● EXPORTÉR TERITORIA

Odměněn je nejúspěšnější exportér v kategorii malých a středních podniků; kritériem je nárůst exportu do vybraného teritoria, kterým je v tomto ročníku Indie.

● NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ KLIENT AGENTURY CZECH TRADE

V této kategorii bude odměněn nejlepší podnik, zvolený na základě nových exportních kontraktů uzavřených s využitím služeb agentury Czech Trade. Ta disponuje sítí 33 zahraničních kanceláří s působností ve 36 zemích světa a její zástupci průběžně mapují všechny obchodní příležitosti v daném teritoriu.

● ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ

Czech Trade za aplikaci průmyslového designu. Ocenění má podpořit využívání průmyslového designu s cílem zvýšit konkurenceschopnost českých podniků v zahraničí.

Více informací o soutěži naleznete na adrese www.expornicena.cz. Mediálním partnerem soutěže je i Deník.

(jg)

Chytrá houba ničí plísně

dokončení z předchozí strany

Nutností je investice do dalších výroben. „Naše stávající výrobní kapacity jsou takové, že nám stačí prodat roční produkci a můžeme začít stavět. Samozřejmě jsme už dost investovali a je za námi také sedmnáctiletá činnost,“ dodává Martin Suchánek.

Společnost spolupracuje s různými bankami a pohybuje se v přiměřené úvěrové rovině. Podpora přišla i z fondů Evropské unie.

Razantní zvýšení kapacity není jednoduché, ale pro podnik bylo prý nejtěžší připravit vyvinout a zaregistrovat. Povedlo se i komerční nasazení a vyřešena je i otázka průmyslové technologie.

Oproti minulým rokům se situace na trhu pro podnik výrazně zlepšila. Distributoři se ozývají sami a zájem o spolupráci projevily desítky firem z celého světa.

Měly by zájem i o nákup licence, ale taková nabídka byla pro společnost zajímavá před dvanácti lety, kdy potřebovala podporu. Nyní je vše jinak, karta se otáčí.

Do budoucna firma plánuje zvýšení výroby a bude pokračovat i ve výzkumné činnosti, která se ubírá řadou směrů.

V přípravě je například několik řešení v lékařské kosmetice a stavebnictví. Společnost se snaží najít mezery tam, kde chemická ochrana nefunguje, případně tam, kde z různých důvodů není účinná.

Projekt Martina Suchánka očima odborníků

Projekt Martina Suchánka je z podnikatelského hlediska velmi zajímavý. Už proto, že případů, kdy chemické produkty mohou být nahrazeny přírodními, biologickými látkami, jistě není mnoho a každý takový objev je bezesporu výjimečným počinem, v tomto případě znásobeným obrovskou společenskou užitečností v podobě dopadu na snižování zátěže pro životní prostředí.

Pesticidy či jiné chemické prostředky určené na hubení škůdců rostlin se staly v minulosti samozřejmou součástí našeho života, ale provázely je a provázejí negativní dopady do všech možných oblastí života. Jejich omezení v posledních letech se projevilo na ozdravení přírody a každý další krok tímto směrem je třeba vítat a podporovat.

V případě využívání „chytré houby“ se svět objevů a svět výroby potkaly ve stejné firmě a po letech výzkumů, testování a určitě také obchodních pokusů dochází k růstu vývozu do celého světa. K tomu lze jen gratulovat.

Ladislav Macka, generální ředitel Českomoravské záruční a rozvojové banky

Mám vždy radost z každé úspěšné české malé nebo střední firmy, tím spíše, pokud už uspěla i na zahraničních trzích. Firma Biopreparáty k úspěšným českým fir-

Náměty pro vaše podnikání

- Společný seriál Deníku a telekomunikačního operátora Vodafone. Podnikatelům radí odborníci brněnské vysoké školy B.I.B.S. a ČMZRB.
- Projekt probíhá do konce roku. Přihlásit se může každý. Za výběr odpovídá redakce. (e-mail: prilohy@denik.cz).



FIRMA BIOPREPARÁTY JAKO DŮKAZ. Návrat od chemie k přírodním látkám je možný. Ilustrační foto: Shutterstock

mám patří a jsem přesvědčen, že má i slibnou budoucnost. Připravovaná unijní legislativa jí otevírá významné nové odbytové příležitosti jako jednomu z pouhých tří výrobců fungicidů tohoto typu na světě.

Další pak pravděpodobně vzniknou i mimo Evropskou unii, kde je patrný stále rostoucí společenský důraz na ekologii jako součásti společensky odpovědného chování a filozofie trvale udržitelného rozvoje.

V důsledku této příležitosti však firma paradoxně čelí i významnému riziku spojenému s rychlým růstem, kterým by měla projít v následujících letech (zvýšení obrátu ze současných 35 milionů korun až na potenciálních pět miliard).

Aby zvládla tento růst, bude muset uskutečnit velké množství změn na všech úrovních řízení – změny strategické, taktické i operativní. A také napříč všemi rozhodujícími oblastmi, od výzkumu,

vývoje a managementu znalostí, přes výrobu a řízení personální oblasti až po marketing a obchod.

Vypořádat se bude muset i s významnými změnami ve firemní kultuře, kdy bude třeba úspěšně zvládnout přechod od kultury „malé firmy“ ke kultuře „manažerské“.

Nový perspektivní segment bude jistě už brzo magnetem pro konkurenci, vůči které se bude muset firma nadále profilovat, zřejmě pomocí strategické diferenciaci založené na finančně náročném výzkumu a vývoji.

Alena Hanzelková, ředitelka pro manažerské doktorské programy a akademické záležitosti, B.I.B.S., a. s. – vysoká škola, Brno

Sebelepší projekt se v současnosti neobejde bez investic do propagace a marketingu, ale samozřejmě také do využívání informačních technologií. Zvláště přehledná firemní prezentace na webových stránkách je dnes naprostou

samozřejmostí a zde, bohužel, vidím velké rezervy.

My jako dodavatel komplexních ICT služeb jsme podnikům schopni zajistit také propůjčení a spolehlivý chod firemních serverů včetně dodávky zálohované internetové konektivity a elektrické energie.

Pro zvyšování povědomí v očích veřejnosti a budování si kontaktů mezi podnikateli bych firmě Biopreparáty doporučil účast v soutěži Vodafone Firma roku, konkrétně v kategorii Vodafone Byznys Rebel a Odpovědná firma roku. V nich hledáme podnikatele a firmy, které na trhu nabízí produkty a služby za jiných, pro zákazníka příznivějších podmínek, než je na trhu běžné a pomáháme jim s publicitou v médiích.

Podrobnosti o soutěži lze nalézt na webových stránkách Firmaroku.cz

Jan Schmiedhammer, ředitel oddělení firemního marketingu a zákaznických řešení, Vodafone

INZERCE

Ministerstvo průmyslu a obchodu organizuje sérii informačních seminářů „OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE – OD ZÁMĚRU PROJEKTU K PROPLACENÍ DOTACE“

Semináře se uskuteční v průběhu od května do června a září až října v 20 městech České republiky.

Jsou zaměřeny na nejčastější problémy, s nimiž se příjemci dotace z Operačního programu Podnikání a inovace potýkají. Pozornost je věnována především shrnutí nejčastějších chyb při administraci projektů, pravidlům pro pořádání výběrových řízení a náležitostem, které musí obsahovat žádost o platbu. Přednášejícími jsou ředitelé Odboru implementace SF a Odboru koordinace SF, vedoucí pracovníci a programoví referenti Sekce strukturálních fondů MPO.

Termíny seminářů v květnu a červnu 2010

Termín	Město	Místo konání	Zahájení
11. 5.	Most	Hotel Cascade	10:00
12. 5.	Ústí nad Labem	Hotel Vladimír	10:00
18. 5.	Chomutov	Městské divadlo Chomutov	16:00
19. 5.	Karlovy Vary	Hotel Thermal	10:00
25. 5.	Jihlava	EA Business Hotel Jihlava	16:00

Termín	Město	Místo konání	Zahájení
26. 5.	Třebíč	Grand Hotel Třebíč	10:00
2. 6.	Svitavy	Fabrika	10:00
3. 6.	Olomouc	Regionální centrum Olomouc	10:00
8. 6.	Hodonín	Hotel Panon	16:00
9. 6.	Brno	Hotel Voroněž	10:00

Bližší informace včetně přihlášky na seminář naleznete na internetových stránkách www.mpo-oppi.cz.

Těšíme se na Vaši účast!

