

## NOVINKA – KRÁTKODOBÉ MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

### „Nový krátkodobý manažerský kurz „Strategické řízení marketingu“ zahajuje v březnu 2011 v Praze

*Po zavedení významných zahraničních vzdělávacích programů na český trh představí BIBS EU (B.I.B.S. EU a.s.) ve spolupráci s BIBS – vysokou školou (B.I.B.S., a.s.) nový krátkodobý manažerský kurz **Strategické řízení marketingu**. Tento inovativní vzdělávací program zahajuje již 31. března 2011 v Praze a je určen manažerům ve všech řídicích složkách firmy, především pak pracovníkům zodpovědným za marketingové a obchodní aktivity.*

**„Zahájením nového krátkodobého manažerského kurzu Strategické řízení marketingu reagujeme na aktuální poptávku po rychlém a přitom uceleném marketingovém vzdělání. Respektujeme fakt, že manažeři jsou časově zaneprázdněni a proto mohou kurz absolvovat během pouze pěti výukových dnů v průběhu přibližně dvou měsíců. Přitom kurz složený z pěti modulů obsahuje všechny podstatné vědomosti ze strategického marketingového vzdělání a je v maximální míře propojen s praxí díky zajištění zkušených externích lektorů a jejich workshopů“**, sdělil Doc. Ing. Miloslav Keřkovský, CSc., MBA, rektor a koordinátor manažerského programu MBA na BIBS – vysoké škole.

Kurz Strategické řízení marketingu konkrétně nabízí **zvýšení kvalifikace v oblastech strategického řízení, marketingové strategie, informačních zdrojích pro marketing, marketingovém výzkumu a právu v marketingu**. Velký důraz je kladen na praxi a na aplikovatelnost do konkrétních firem. Jako výstup z kurzu proto mohou účastníci očekávat i vytvoření vlastní marketingové strategie firmy, kterou budou moci ihned implementovat.

**Cílem kurzu** Strategické řízení marketingu je nabídnout na českém trhu unikátní možnost manažerského studia vystaveného „na míru“ pro **praktické využití manažerů**, ovšem se současným splněním náročných standardů kvality výuky. Nepřinášíme pouze další z množství rozšířených „školení“, ale kvalitní vzdělání. Můžeme proto nabídnout možnost požádat o **uznání části výuky do standardního vysokoškolského programu MBA či MSc na BIBS – vysoké škole**.

Kvalitu výuky zajišťují odborníci z různých oblastí tak, aby byl vyvážen nutný **teoretický základ i zkušenosti z praxe**. V kurzu se mj. představí RNDr. Jan Herzmann, CSc., ředitel mezinárodní sítě výzkumných agentur Factum Group; JUDr. Tomáš Dobřichovský, Ph.D., společník AK Kříž a Bělina a odborný asistent PF UK; obchodní ředitel České tiskové kanceláře Mgr. Přemysl Cenkl, MBA nebo Doc. Ing. Miloslav Keřkovský, CSc., MBA, rektor, koordinátor manažerského kurzu MBA a lektor strategického řízení na BIBS – vysoké škole.

V první části kurzu se účastníci seznámí s hlavními principy strategického řízení a strategického řízení v marketingu. Druhá část kurzu přímo navazuje na první a zabývá se již specializačními celky, které prohlubují znalosti a dovednosti zejména v oblasti přípravy a realizace výzkumu trhu, využívání sekundárních informací pro marketing a právo a legislativy v marketingu.

*Ing. Alena Hanzelková, PhD, MBA  
Ředitelka krátkodobých manažerských kurzů  
Tel.: +420 775 958 733, E-mail.: [hanzelkova@bibseu.cz](mailto:hanzelkova@bibseu.cz)  
[www.bibseu.cz](http://www.bibseu.cz)*



### **BIBS EU, a.s.**

Akciová společnost BIBS EU (B.I.B.S. EU a.s.) je na českém trhu jednou z mála mezinárodně orientovaných vzdělávacích a poradenských institucí, s vnitřními organizačními, informačními a dalšími procesy certifikovanými podle přísných standardů norem ISO. Vzdělávací instituce BIBS EU spolupracuje s partnerskou BIBS – vysokou školou (B.I.B.S., a.s.). Společnost BIBS EU se zaměřuje na poskytování špičkových manažerských, právnických a IS-IT vzdělávacích programů, ekonomicko-manažerského poradenství, krátkodobých manažerských kurzů a dalších služeb. Díky ISO certifikacím, jako garancí vysoké kvality, může tyto kurzy nabízet jak komerčním subjektům, tak například složkám státní správy, aj.



### **BIBS – vysoká škola (B.I.B.S., a.s.)**

Moderní a dynamicky se rozvíjející vysoká škola poskytuje kvalitní britská, finská a česká ekonomicko-manažerská a právnícká vysokoškolská studia. Na trhu působí přes 10 let a v současné době patří se svými přibližně 3000 studenty v bakalářských, magisterských, doktorských a manažerských programech MBA k největším neveřejným/nestátním business school v České republice.