

Studijní program/ročník	Modul	Vedoucí modulu	Literatura
MBA1	Course Seminar	Drdla, Ing.	
MBA1	Managing People	Hroník, PhDr.	Hroník: Rozvoj a vzdělávání pracovníků Hroník: Hodnocení pracovníků
MBA1	Meeting Customer Needs	Paděra, MUDr.	Hanzelková, Keřkovský, Odehnalová, Vykypěl: Strategický marketing - teorie pro praxi
MBA1	Managerial Economics	Keřkovský, doc.	Keřkovský: Ekonomie pro strategické řízení
MBA1	Managing Finance & Financial Resources	Polák, Ing.	Rejnuš: Finanční trhy
MBA1	Managing Information Strategically	Keřkovský	Keřkovský, Drdla: Strategické řízení firemních informací
MBA1	Personal Effectiveness & Managerial Task	Drdla, Ing.	Covey: 7 návyků skutečně efektivních lidí
MBA1	Business Environment	doc. Vykypěl	Keřkovský, Vykypěl: Strategické řízení
MBA2	Strategic Management	Keřkovský	Hanzelková, Keřkovský, Vykypěl, Odehnalová: Strategický marketing
MBA2	Team Project	Keřkovský	
MBA2	Dissertation - Research Methods	Keřkovský	Hubík: Hypotéza
MBA2	Business Policy and Strategic Marketing	prof. Blažek	
MBA2	Organisational Structure and Change	Drdla, Ing.	Johnson: Kam se poděl můj sýr?
MBA2	Human & Knowledge Resources	Kostroň	Senge: Pátá disciplína
MBA2_elective	Elective III - Banking and Financial Markets	Drdla, Ing.	
MBA2_elective	Elective I - Business Development	Drdla, Ing.	
MBA2_elective	Elective IV - Electronic Commerce	Dvořák, Ing.	
MBA2_elective	Elective II - Strategic Operations Management	Keřkovský	Keřkovský: Moderní přístupy k řízení výroby
MBA2_elective	Elective V - Advanced Financial Resources	Polák, Ing.	