



## KDYBY FIRMY VĚDĚLY, CO VŠECHNO VÍ aneb O KNOWLEDGE MANAGEMENTU ZE VŠECH STRAN

25.–26. listopadu 2010, Holiday Inn Brno

Fungující knowledge management již nyní představuje zřetelnou konkurenční výhodu. Zabývá se především, jak využít znalosti, které už v organizaci jsou. Leckdy totiž do organizace dovážíme přes drahé vzdělávání znalosti a dovednosti, o kterých nevíme, že je máme.

Konference vám přinese inspirace pro efektivnější vynaložení nákladů na rozvoj lidí. Přinese možnosti řešení aktuálních otázek:

- **Jak zabránit ztrátě znalostí při odchodu klíčových lidí?**
- **Jak efektivně předat znalosti novému člověku?**
- **Jak využít všechny znalosti, které ve firmě jsou?**

Prostřednictvím case study získáte konkrétní inspirace a zkušenosti, jakými způsoby lze motivovat lidi ke sdílení znalostí.

Chceme vám knowledge management předat srozumitelnou formou a nabídnout konkrétní postupy a osvědčené techniky. Ukážeme vám, že knowledge management není jen manažerská teorie, ani vědecký přístup.

Na konferenci vystoupí přednášející z úspěšných českých i nadnárodních firem, máme připraveny zajímavé workshopy, inspirujeme se i v jiných oblastech, kde je práce s knowledge managementem výborně propracovaná a již

tradičně nás čeká večerní program. Na minulých konferencích jsme se podívali pod pokličku práce dirigenta s orchestrem, měli jsme netradiční divadelní představení a letos se podíváme pod pokličku skvělým kuchařům Holiday Inn, kteří se podělí o své zkušenosti v interaktivní kuchařské show. Vždyť nejlepší jídlo neuvaříte podle dobré kuchařské knihy, ale pomocí sdílených znalostí.

Opět získáte řadu inspirací a zkušeností pro vaši praxi. Více informací o programu postupně naleznete na našem webu:

[www.motivp.cz](http://www.motivp.cz) nebo [www.motiv8.cz](http://www.motiv8.cz)



Fotografie z konference  
FLEXIBILNÍ A INOVATIVNÍ FIRMA,  
Břevnovský klášter, červen 2010

profesia

partneři

Motiv8.cz