

Tisková zpráva

10. 2. 2011 Brno

BIBS – vysoká škola mění svůj vizuální styl

V těchto dnech mění kompletně BIBS – vysoká škola svou vizuální podobu. Nové logo, fonty, propagační materiály a tiskoviny nyní vychází v nové podobě. Změnu korporátního stylu připravila agentura MARCO BBN, která uspěla ve výběrovém řízení.

Svěžest a dynamika, to jsou dva hlavní znaky nového loga, kterým se od poloviny února BIBS – vysoká škola prezentuje. Do výběrového řízení se přihlásilo přes 15 agentur, do finálního posouzení bylo vybráno 10 návrhů. Vítězným se stalo logo komunikační agentury MARCO BBN.

BIBS – vysoká škola s novým logem usiluje o oživení dosavadního vizuálního stylu a zdůraznění firemních hodnot, kterými jsou zejména dynamika, inovativnosti a moderní přístup ke vzdělávání. „*Novou korporátní identitou chceme oslovit zejména zájemce o studium a odlišit naši společnost od konkurence. Rovněž máme zájem o zviditelnění značky mezi manažery a majiteli firem, kteří reprezentují podstatnou část našich studentů,*“ uvedla tisková mluvčí BIBS – vysoké školy Alena Hanzelková.

Nový design loga BIBS – vysoké školy zachovává výrazovou čistotu a využívá jednoduchých čitelných tvarů fontu Impressum a Vida. „*Logo se možná na první pohled tváří vážně a seriózně, zároveň však otevřené „B“ a zakulacený čtverec, kterými jsem lehce narušil jakousi tradiční strukturu, napovídá, že je zde prostor pro inovace, nové cesty, nápady a rozvoj,*“ komentuje svůj vítězný návrh art director agentury MARCO BBN David Sedláček.



MARCO BBN Czech Republic

Komunikační agentura **MARCO BBN** působí na českém trhu již od roku 1994. V roce 2001 se stala členem mezinárodní marketingové sítě BBN, která sdružuje 26 marketingových agentur. V současné době zaměstnává 20 zaměstnanců, své kanceláře má v Brně, Praze a Prostějově.



BIBS – vysoká škola (B.I.B.S., a.s.)

Moderní a dynamicky se rozvíjející vysoká škola poskytuje kvalitní britská, finská a česká ekonomicko-manažerská a právnícká vysokoškolská studia. Na trhu působí přes 10 let a v současné době patří se svými přibližně 3000 studenty v bakalářských, magisterských, doktorských a manažerských programech MBA k největším neveřejným/nestátním business school v České republice.

Další informace na www.marco.eu, nebo: Ondřej Kopecký, PR manager, MARCO BBN Czech Republic, Palackého třída 186, 612 00 Brno, tel.: +420 777 797 385, ondrej.kopecky@marco.eu.

Další informace na www.bibs.cz, nebo: Helena Foltýnková, PR specialistka, BIBS – vysoká škola, Lidická 81, 602 00 Brno, tel.: +420 775 879 918, helena.foltynkova@bibs.cz.