

Vážené dámy a pánové,
dovolujeme si Vás pozvat na seminář s názvem:

DIGITÁLNÍ REKLAMA ROSTE. ROSTETE S NÍ?

Kdy:

čt 8. dubna 2010 od 9:00 do 15:00 hod.

Kde:

B.I.B.S., a. s., Brno, Lidická 960/81, 4. patro, (budova Meta)

Moderuje:

David Blažek, ředitel komunikační agentury Media Age

Přednášející:

Jana Vyhliďalová

pracuje ve společnosti Telefónica O2 Czech Republic na pozici ředitelky pro informační a reklamní služby. Přednáší marketing a komunikaci na Anglo - American University v Praze a příležitostně obor marketingové komunikace na VŠE.

Petr Fridrich

působí jako konzultant a výzkumný specialista agentury Mediaresearch. Dlouhodobě se zaměřuje na oblast médií, nových technologií, telekomunikace a e-biz.

Lukáš Maixner

je výkonný ředitel a spoludávitel společnosti Candytech specializující se na marketing v sociálních sítích a vývoj Facebook aplikací.

Program:

9:00–9:30	Útěk z vězení klasických médií Jana Vyhliďalová, Telefónica O2 Czech Republic
9:30–10:15	Co říkají aktuální data výzkumů trhu? Petr Fridrich, MediaResearch
10:15–10:30	Coffee break
10:30–11:15	Trendy v on-line marketingu – případové studie Jana Vyhliďalová, Telefónica O2 Czech Republic
11:15–12:00	Jak (ne)pracovat se sociálními sítěmi Lukáš Maixner, Candytech
12:00–12:20	Augmented reality Jana Vyhliďalová, Telefónica O2 Czech Republic
12:20–13:20	Oběd
13:20–15:00	Interaktivní workshop

Cena:

1 800 Kč + DPH za osobu

Pro studenty nebo absolventy B.I.B.S., a. s. sleva 30%

[>>Registrace](#)

Pořadatel:



Partneři:



[VÍCE NA WWW.MAMC.CZ](http://WWW.MAMC.CZ)



Ing. Michaela Fikarová
account manager
M: +420 725 755 582
e-mail: fikarova@mediaage.cz